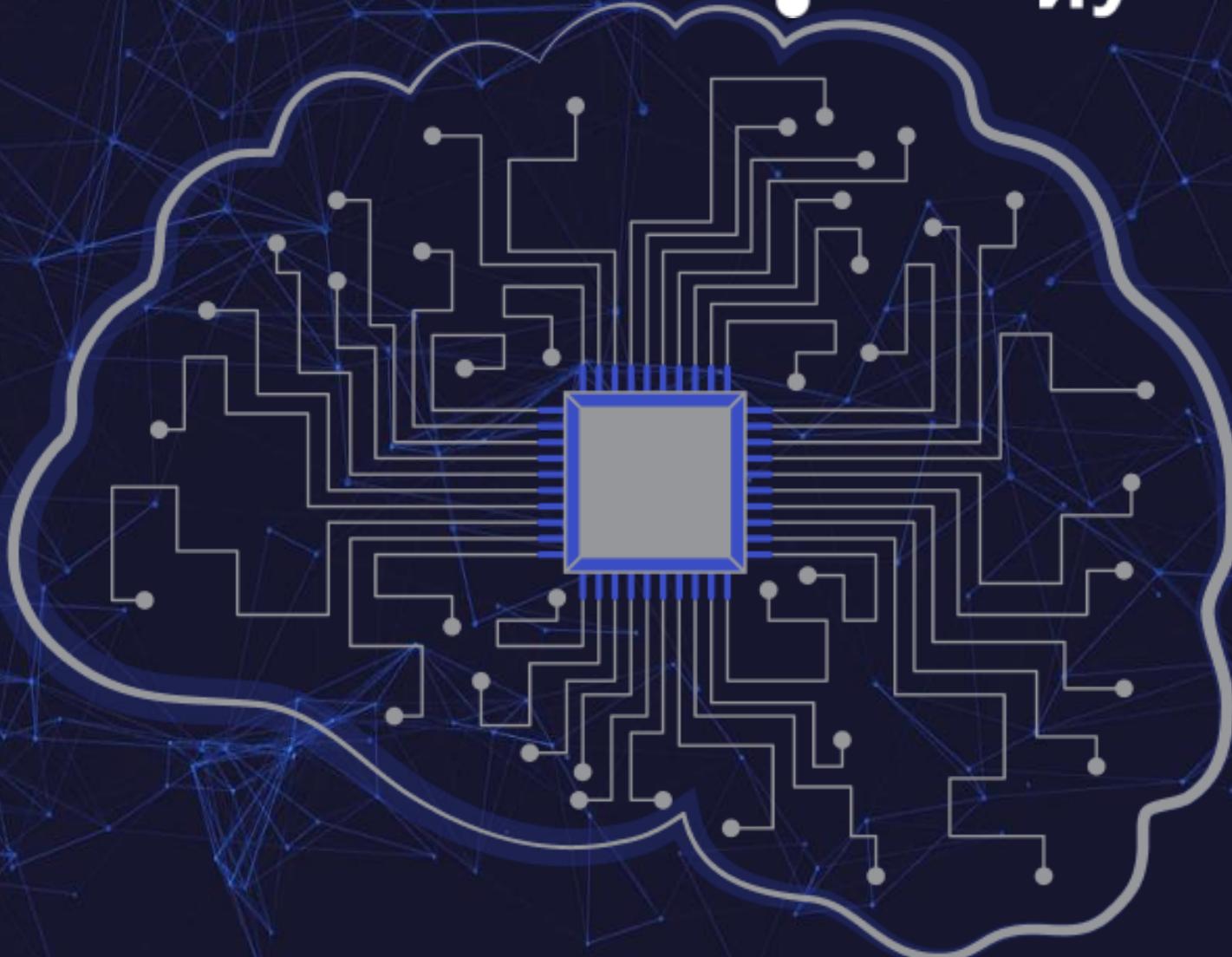


РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

ОТ ПРОЦЕССОВ И
ПОКАЗАТЕЛЕЙ К ПРИНЯТИЮ
РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ
АЛГОРИТМОВ
ИСКУССТВЕННОГО
ИНТЕЛЛЕКТА



ЗАДАЧА

от уровня образования, от уровня применяемых технологий, от того, какие амбиции возникают у каждого конкретного человека, региона, либо всей страны, зависит будущее государства

Встреча с учащимися вузов
Калининградской области

В.В.Путин

ВОПРОСЫ



Как деятельность структурных подразделений влияет на КПЭ?

КАКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ПРИОРИТЕТНОЙ С УЧЕТОМ СРОКОВ И ПАРАМЕТРОВ БЮДЖЕТА



Какие инициативы от субъектов территории влияют на систему образования?

ВЗАИМОУВЯЗКА ИНИЦИАТИВ ПО РАЗВИТИЮ ТЕРРИТОРИИ И СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ



Как реагирует население и субъекты на территории на систему образования?

МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА С ПРИВЯЗКОЙ К ПРОЦЕССАМ МСУ И ПЕРВЫХ ЛИЦ

ТЕРРИТОРИЯ

МЕСТО «ВСТРЕЧИ»

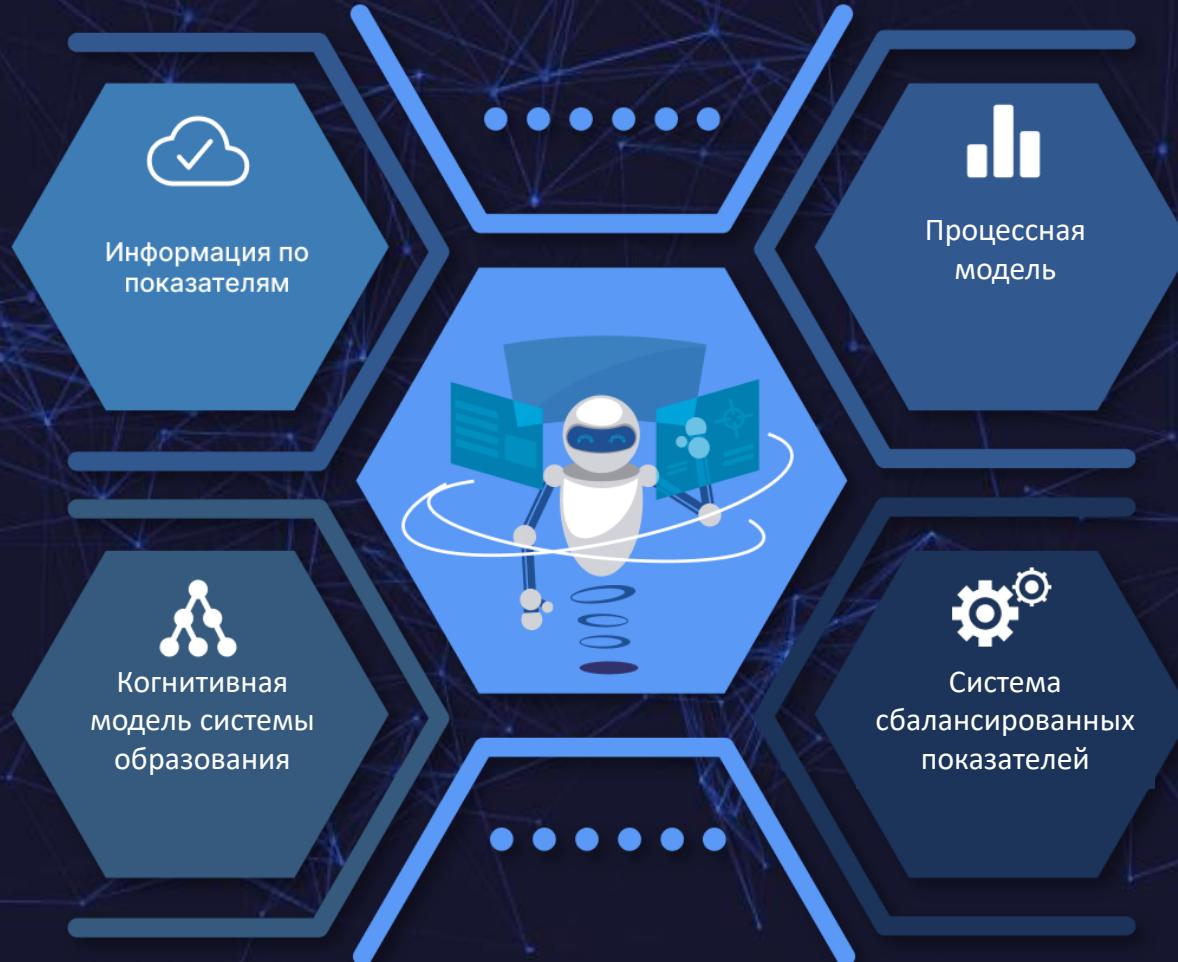
СУБЪЕКТОВ УПРАВЛЕНИЯ

Основные вопросы:

- координация действий
- обратная связь от населения
- источники информации для принятия решений



ЦИФРОВОЙ ДВОЙНИК СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ



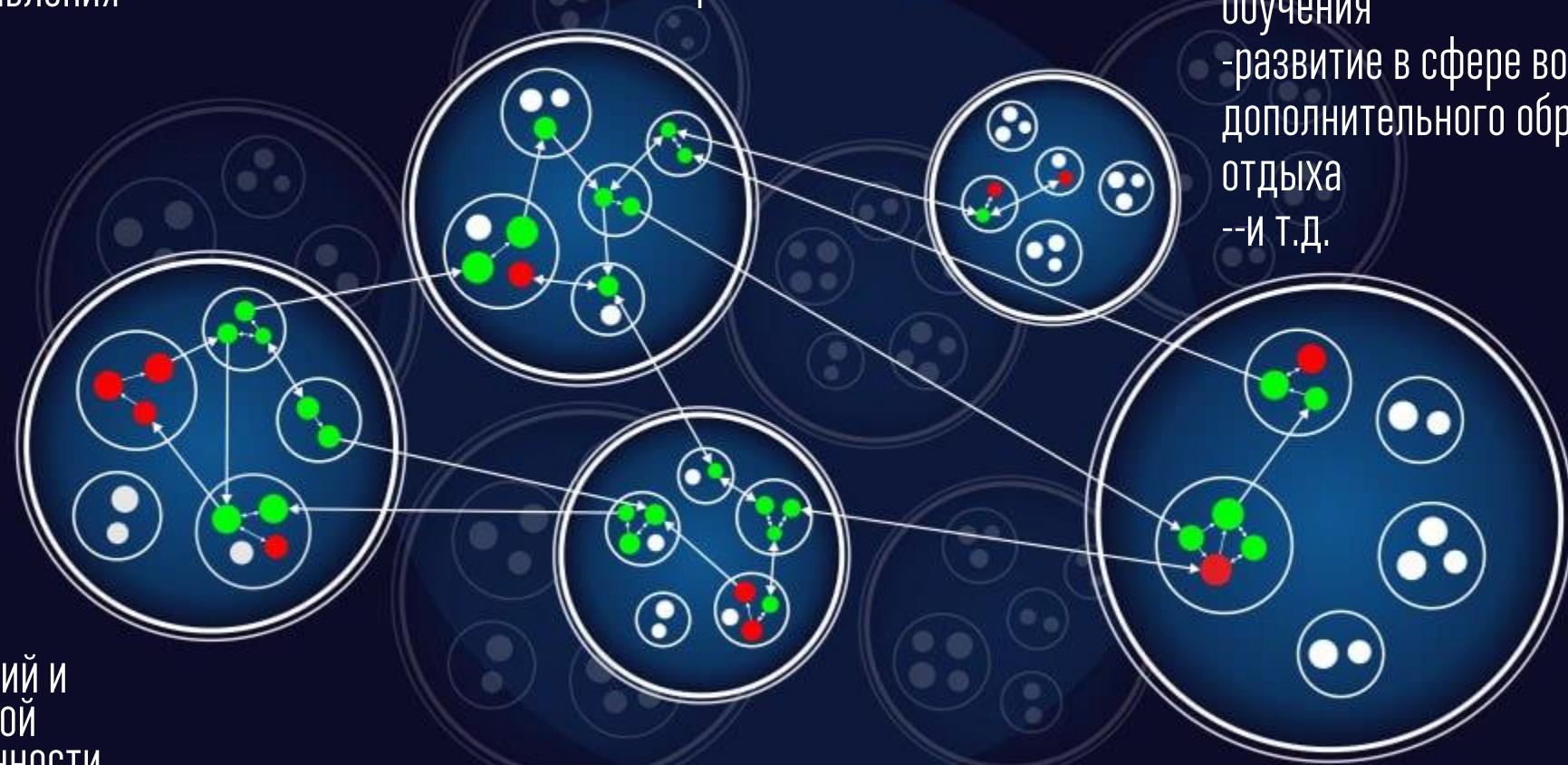
КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ

Группы показателей:

- субъекты управления
- механизмы
- ресурсы
- ценности
- правила

Учет
полномочий и
финансовой
обеспеченности

Модель угроз для объектов
системы образования



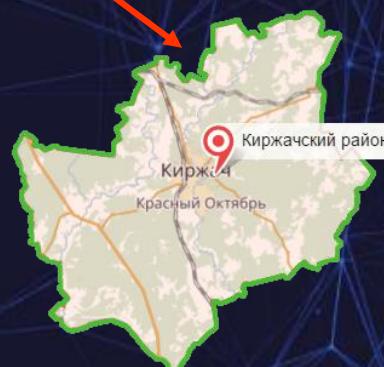
Анализ обратной связи от граждан,
бизнеса, конфессий, экспертного
сообщества

Процессы системы образования:

- развитие дошкольного образования
- развитие среднего образования
- развитие среднего профессионального образования и профессионального обучения
- развитие в сфере воспитания, дополнительного образования и детского отдыха
- и т.д.

Оценка механизмов
взаимодействия
между различными
субъектами
управления

СТРУКТУРА МОДЕЛЕЙ



Описание конкретного объекта образования

На основе существующих статистических форм



Описание социально-экономического состояния

Демографические показатели
Миграция населения
Оценка численности населения
Прогноз численности населения
Рынок труда
Здравоохранение
Деловая и экономическая активность
Домашние хозяйства (описание)



Социальная ситуация

Социальные медиа
Социальные исследования

ПОКАЗАТЕЛИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Федеральные документы:

- Оценка деятельности высших должностных лиц субъектов РФ и исполнительных органов субъектов РФ
- Единый план по достижению национальных целей развития РФ до 2030 года и на перспективу до 2036 года
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года
- Аккредитационный мониторинг системы образования
- Мотивирующий мониторинг
- Комплексный план мероприятий по повышению качества математического и естественно-научного образования до 2030
- Методология и показатели оценки качества общего образования в Российской Федерации
- Стратегия воспитания
- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации
- Федеральный проект «Профессионалитет»
- Методические рекомендации по вопросам подготовки к проведению летней оздоровительной кампании 2025 года
- и другие

Региональные документы:

- Стратегия социально-экономического развития региона
- Государственная программа развития образования области, края, республики
- План мероприятий по повышению качества математического и естественно-научного образования в системе образования региона
- Рейтинг общеобразовательных организаций по процессам цифровой трансформации образования
- О подготовке организаций, осуществляющих образовательную деятельность, к началу учебного года
- Региональные конкурсы профессионального мастерства руководителей образовательных организаций и другие

В рамках экспертной оценки отобрано более 15 федеральных и региональных документов

В практике работы используется более 300 показателей

Показатели распределены по уровням (региональный, муниципальный) и видам организаций

**Показатели распределены по трем блокам:
образовательные результаты, кадры, образовательная среда**

ИНФОРМАЦИЯ ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ

СОЦИАЛЬНЫЕ
МЕДИА

СОЦИАЛЬНЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ



СППР РЕГИУМ

The screenshot displays the user interface of the SPPr REGIUM system, specifically the DSS (Decision Support System) module. The top navigation bar shows the URL adviser.lmsoftware.ru/dss/. The main workflow is represented by a horizontal sequence of four rounded rectangular boxes, each containing an icon and a title: "Показатели" (Indicators), "Когнитивные модели" (Cognitive Models), "Прогнозирование" (Forecasting), and "Поиск решения" (Search for Solution). To the left of this workflow is a vertical sidebar menu with the following items: "Дашборд" (Dashboard) (selected), "Показатели", "Анализ проблемы", "Модели", "Прогнозирование", "Поиск решения", "Источники данных", "Сервер заданий", and "Администратор". Below the sidebar is a section titled "О домене" (About the domain) which includes the text "О домене г Обнинск" and "Системное имя домена: ru.oktmo.29715000". The central area contains four tables showing lists of tasks and their details:

- Список задачий на расчет прогнозов за последние 20 дней:**

ID прогноза	Название	Статус	Приоритет	Последняя дата	ID задания
184	3 года (12 кв) 80% трудоустр.	×	Высший	2025-10-26	1552
171	Базовый прогноз без параметров	×	Высший	2025-10-26	1500
199	Базовый прогноз без параметров	✓	Высший	2025-10-25	1586
199	Базовый прогноз без параметров	✓	Высший	2025-10-25	1585
199	Базовый прогноз без параметров	✓	Высший	2025-10-25	1584
183	5 лет (20 кв) имп. Ср.Норм.ЗГ	✓	Высший	2025-10-17	1551
- Список задачий на решение обратной задачи за последние 300 дней:**

ID решения	Название	Статус	Приоритет	Последняя дата	ID задания
- Список задачий на обучение модели за последние 30 дней:**

ID модели	Название	Статус	Приоритет	Последняя дата	ID задания
- Список задачий на загрузку данных за последние 30 дней:**

ID загрузки	Название	Статус	Приоритет	Последняя дата	ID задания
4626	Погода в регионе г Обнинск	✓	Нормальный	2025-10-19	1450

At the bottom of the sidebar, there are buttons for "Скрыть" (Hide), "Инфо" (Info), and "Выход" (Logout). The footer contains copyright information: "© 2025 МАЦБКТ-СЗЭ Все права защищены.", "Ver. 1.2.43", and the URL "https://adviser.lmsoftware.ru/dss/indicators".

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Задача подбора импульсов когнитивной модели

Тт Трудоустроенность до 80% Создан 12

Импульсы и цели (параметры задачи)

Факторы модели	2025-12-28	2026-03-29	2026-06-28	2026-09-27	2026-12-27	2027-03-28	2027-06-27	2027-09-26	2027-12-27
Процент трудоустроен...									
Средняя зарплата (но...									
Средняя зарплата (но...									

Анализ и моделирование проблемы: 'Повышение уровня загруженности детских садов.'

Черновик

Чат



Ассистент

27.10.2025 11:14 (этап проблемы: Черновик)



Постановка задачи

Добрый день.

Сформулируйте, пожалуйста, бизнес-проблему, которую вы хотите решить. Правильная формулировка задачи позволит нам её эффективно решить. Кратко опишите проблему и её последствия для бизнеса. Для решения задачи Системой она должна иметь следующие характеристики:

- измеримая,
- достижимая,
- ограниченная по времени,
- четкая,
- понятная,
- связана с проблемами управления.



Пользователь

27.10.2025 11:21 (этап проблемы: Черновик)



Мне необходимо определить на какие рычаги я могу воздействовать финансово и или материально для достижения загрузки детских садов на 80% и выше



Ассистент

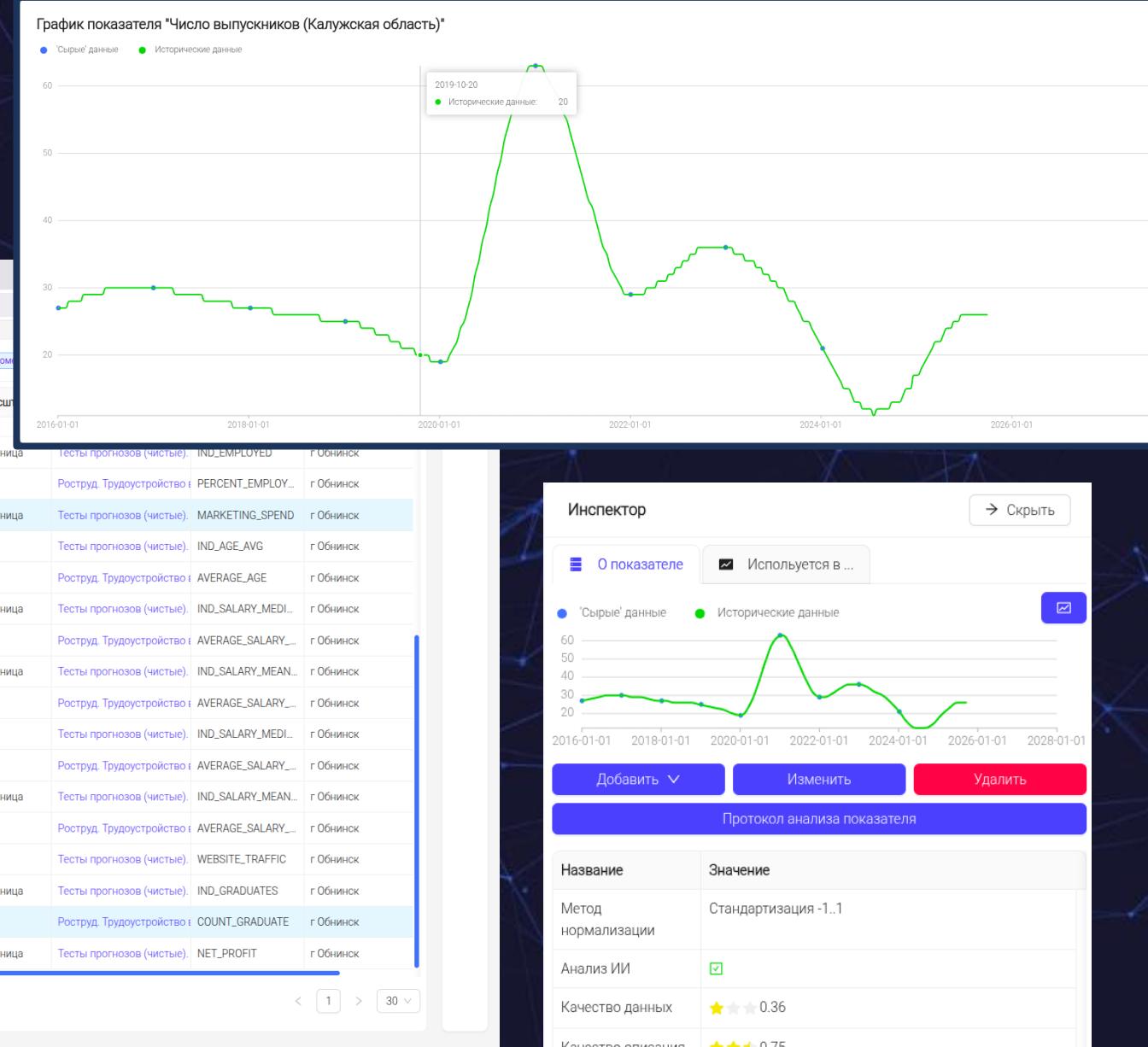
Время в работе: 08:28:55

ПОКАЗАТЕЛИ

adviser.lmsoftware.ru/dss/indicators/

Список показателей

Имя	Статус	Качество	Качество	Сфера/Сегмент	Группа/Подгруппа	Масштаб
Процент совмещающих работу и учебу (Калужская область)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Механизмы → Социальные	00
Процент трудоустроенных	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Механизмы → Социальные	00
Процент трудоустроенных (Калужская область)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Человеческие	00
Расходы на маркетинг (GlobalMart)	●	★★★	★★★	Управление → Бюджет	Механизмы → Финансов	00
Средний возраст	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Человеческие	00
Средний возраст (Калужская область)	●	★★★	★★★	Демография → Демография	Ресурсы → Человеческие	123
Средняя зарплата (нормативная, медианная)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Финансов	00
Средняя зарплата (нормативная, медианная) (Калужская область)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Финансов	123
Средняя зарплата (нормативная, средняя)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Человеческие	00
Средняя зарплата (нормативная, средняя) (Калужская область)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Финансов	123
Средняя зарплата (фактическая, медианная)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Финансов	00
Средняя зарплата (фактическая, медианная) (Калужская область)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Ресурсы → Финансов	123
Средняя зарплата (фактическая, средняя)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Механизмы → Финансов	00
Средняя зарплата (фактическая, средняя) (Калужская область)	●	★★★	★★★	Рынок труда → Рынок труда	Механизмы → Финансов	123
Трафик на сайт (GlobalMart)	●	★★★	★★★	Образование → Образование	Ресурсы → Человеческие	00
Число выпускников	●	★★★	★★★	Образование → Образование	Ресурсы → Человеческие	00
Число выпускников (Калужская область)	●	★★★	★★★	Образование → Образование	Ресурсы → Человеческие	123
Чистая прибыль (GlobalMart)	●	★★★	★★★	Механизмы → Финансов	00	единица



КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ

Когнитивная модель

← Назад

Тт < Среднее образование Прогнозная модель обучена Рассчитан 44

Обучить прогнозную модель Прогнозы

Структура Граф

Граф когнитивной модели

?

На весь экран

Обновить данные

Параметры

Вид связи Расчетные

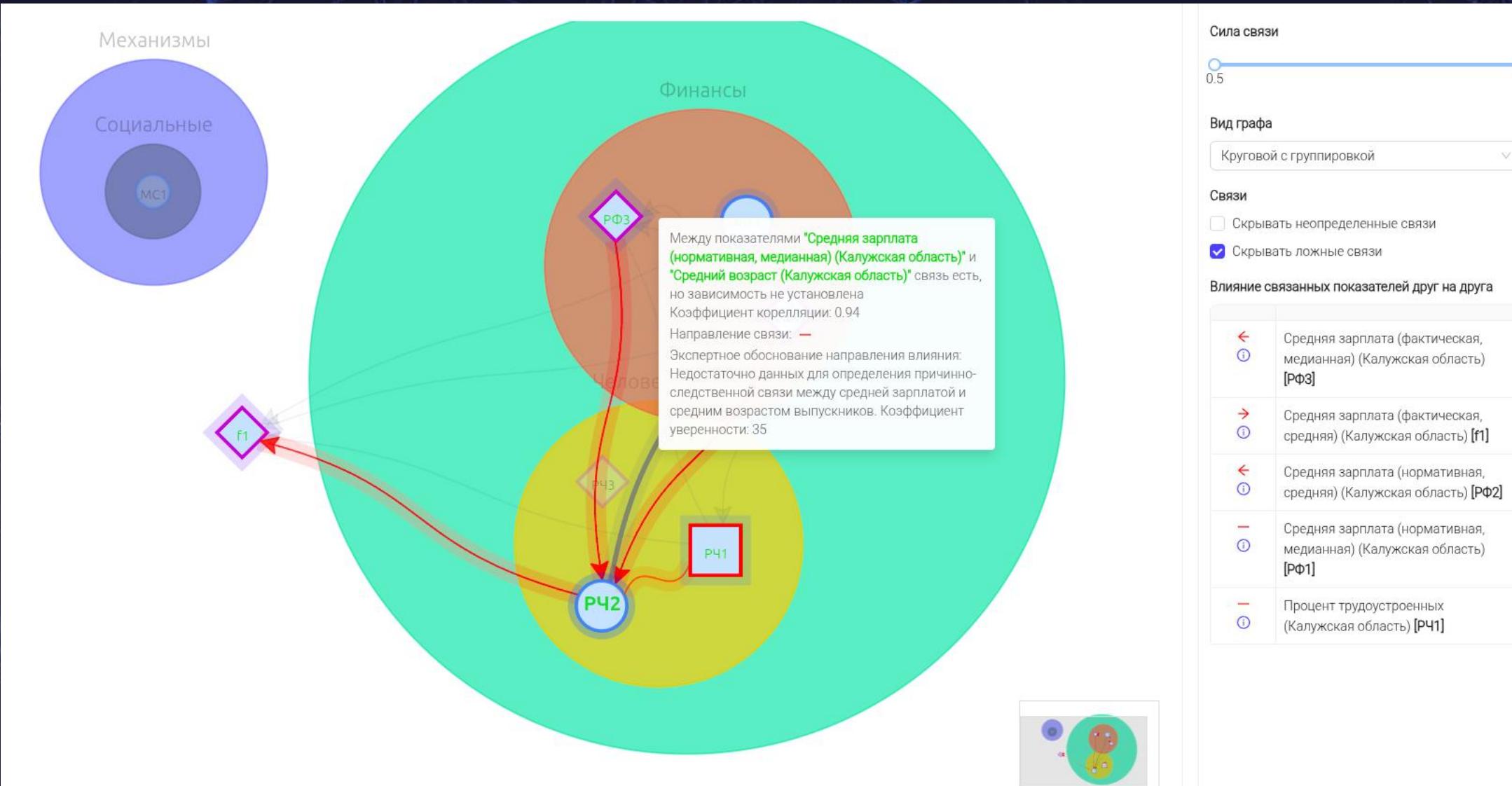
Сила связи 0.75 1

Вид графа С группировкой

Назначить связь Удалить связь

The cognitive model graph displays various nodes representing different concepts or variables. Nodes are color-coded into groups: pink (PO1, PO2), purple (CMy1-CMy8), blue (MC1, RCh1-RCh5, SF1, SF2), green (MFI-MF7, MF1-MF6, MU1-MU3), orange (PP1-PP6, PP2-PP5), yellow (RF1, RF2, RF4), and grey (CP1-CP5). Edges represent connections between nodes, with colors corresponding to the node's group. A legend icon in the top-left corner shows a brain-like cluster of colored dots.

КОГНИТИВНАЯ МОДЕЛЬ



ЧТО В ИТОГЕ?

РЕШАЕМ ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ ПЕРВИЧНЫХ ДАННЫХ, ДЕЙСТВИЙ СУБЪЕКТОВ, ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ОТ ГРАЖДАН И БИЗНЕСА, А ТАК ЖЕ МНЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА



Получаем информацию **напрямую от первогоисточника**, минуя любых посредников, и учитываем обратную связь от граждан и бизнеса