

Государственное бюджетное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
«Санкт-Петербургский центр оценки качества образования  
и информационных технологий»

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению межрегионального педагогического марафона  
практических решений в области цифровых технологий  
«Цифровые ступени»

Санкт-Петербург  
2024

## **1. Общие положения**

- 1.1. Межрегиональный педагогический марафон практических решений в области цифровых технологий «Цифровые ступени» (далее – Марафон) проводится Комитетом по образованию Санкт-Петербурга совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий» (далее – СПбЦОКОиИТ).
- 1.2. Марафон является профессиональным конкурсом, ориентированным на руководящих и педагогических работников дошкольных образовательных организаций (далее – ДОО).
- 1.3. В Марафоне принимают участие руководящие и педагогические работники образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования.
- 1.4. Актуальность Марафона обусловлена Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, задачами федеральных проектов «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», внедрением Федеральной образовательной программы дошкольного образования, Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга, Планом мероприятий по реализации в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга (утв. губернатором Санкт-Петербурга, протокол №6 от 25.08.2021), Распоряжением Комитета по образованию от 30.03.2022 года № 623-р «Об утверждении Положения о системе (целевой модели) наставничества педагогических работников государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга».

## **2. Цель и Задачи Марафона**

- 2.1. Цель Марафона – выявление и распространение эффективных практических решений, связанных с использованием цифровых технологий, внедрение которых качественно повлияло на воспитательно-образовательный или управленческий процессы в ДОО.
- 2.2. Задачи Марафона:
  - продемонстрировать методические и дидактические возможности современных цифровых инструментов для системного решения управленческих, воспитательных, образовательных задач ДОО;

- активизировать творческую деятельность педагогов в сфере использования цифровых технологий;
- развивать информационную культуру и цифровые компетенции участников образовательного процесса;
- оказывать методическое сопровождение в реализации различных форм и видов сотрудничества педагогических работников в ДОО.

### 2.3. Тематические направления Марафона:

- секция «Электронная информационная образовательная среда ДОО»;
- секция «Цифровые инструменты в практике работы воспитателя детского сада»;
- секция «Цифровые технологии в обучении детей с ОВЗ».

## 3. Сроки проведения

- 3.1. Марафон проводится с октября 2024 года по февраль 2025 года.
- 3.2. Для участия в Марафоне необходимо заполнить электронную заявку, содержащую сведения об участниках и ссылку на конкурсные материалы. Заявки принимаются с 28.10.2024 по 22.11.2024 года. Форма электронной заявки будет опубликована на странице информационной поддержки Марафона (<https://eduevent.spb.ru/stupeni>) не позднее 28 октября 2024 г. Электронные заявки на участие принимаются Оргкомитетом до 18.00 часов 22 ноября 2024 года.
- 3.3. Техническая экспертиза и заочное рассмотрение материалов экспертной комиссией проводится ноябре-декабре 2024 года.
- 3.4. Публичное представление материалов членам экспертной комиссии проводится в январе 2025 года.
- 3.5. Подведение итогов Марафона состоится в феврале 2025 года.

## 4. Порядок проведения Марафона

- 4.1. Порядок проведения этапов Марафона определяется Положением.
- 4.2. Форма представления конкурсных материалов, их содержание, порядок оформления, представления и оценивания работ определяются в данных Методических рекомендациях.
- 4.3. Возможно индивидуальное участие в марафоне руководящих и педагогических работников ДОО или участие в составе творческой группы (не более трех человек).

- 4.4. Техническая экспертиза осуществляется Оргкомитетом заочно на предмет соответствия заявленной работы основным требованиям (пункт 5 и пункт 6 настоящих Методических рекомендаций).
- 4.5. Представленные материалы, прошедшие техническую экспертизу, рассматриваются экспертной комиссией заочно.
- 4.6. Участники Марафона, конкурсные материалы которых по итогам заочной оценки экспертной комиссии набрали наибольшее количество баллов, допускаются к очному этапу.
- 4.7. Представление материалов на Марафон означает согласие авторов на использование работ в соответствии с целями и задачами Марафона. Авторство работ сохраняется за участником, при цитировании ссылка на авторов обязательна.
- 4.8. Представленные для участия в Марафоне материалы не рецензируются.
- 4.9. Представление материалов на Марафон означает согласие участников на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, место работы, занимаемая должность) и на публикацию материалов.

## **5. Требования к представленным материалам**

- 5.1. Участники представляют текстовый документ – описание реализованного практического решения, связанного с использованием цифровых технологий, и визуальное представление практического решения (например, ментальная карта, инфографика, иллюстрация и т.п).

Цель: кратко, доступно, логично представить описание разработанного и реализованного эффективного практического решения (далее – Продукт).

### **Структура описания Продукта:**

- Название работы.
- Целевая аудитория представленного Продукта.
- Краткая аннотация (до 400 символов).
- Формат Продукта (электронный образовательный ресурс, система управления обучением, система управления образовательным контентом, иное)<sup>1</sup>.
- Инструментарий создания Продукта.
- Ссылка на продукт (при наличии).

---

<sup>1</sup> Указывается формат, отличный от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано его определение.

- Описание Продукта (особенности применения, принципы работы).
- Обоснование эффективности предлагаемого Продукта (например, анкета, опрос, исследование, мониторинг и т.п.).
- Актуальность потенциального применения Продукта в другие ДОО.
- Готовность Продукта к внедрению в другие ДОО.
- Риски внедрения продукта в другие ДОО.

#### 5.2. Представляя заявку на Марафон авторы Продукта:

- выражают согласие с условиями участия в данном Марафоне;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

### **6. Требования к оформлению конкурсных материалов**

6.1. Описание Продукта представляется в виде текстового документа в 2-х экземплярах, один экземпляр - в открытом формате текстового файла, второй экземпляр - в формате \*.pdf. Максимальное количество страниц – 10 страниц.

#### 6.2. Документ должен содержать:

- название — прописными буквами, полужирное начертание;
- фамилия, имя, отчество автора (-ов) — полностью;
- занимаемая должность, полное наименование организации — в скобках, курсивом;
- контактные данные (телефон, адрес электронной почты).

#### 6.3. Требования к оформлению документа:

- формат страницы А4, ориентация «Книжная»;
- шрифт с засечками (без использования стилей), 14 пт;
- междустрочный интервал одинарный;
- параметры страницы (поля): слева - 3 см; справа - 1,5 см; верхнее и нижнее – по 2 см;
- выравнивание по левому краю;

- допускается вставка таблиц, диаграмм, изображений, ссылок на подтверждающие материалы.

#### 6.4. Визуальное представление Продукта

Представляется одно изображение (для создания файла могут быть использованы любые программные средства или сервисы Интернет) в любом из перечисленных форматов: \*.jpg, \*.png, \*.pdf, \*.tiff.

6.5. Представленные материалы проходят техническую экспертизу. Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, не допускаются к оценочной процедуре.

### 7. Рассмотрение материалов экспертной комиссией

7.1. Материалы участников рассматриваются экспертной комиссией заочно.

При проведении анализа и оценки материалов экспертная комиссия руководствуется критериями оценки, указанными в настоящих методических рекомендациях. В рамках каждого критерия устанавливаются показатели, по которым выставляется оценка в баллах.

7.2. Общая оценка работы осуществляется путем суммирования баллов по всем показателям.

7.3. Критерии оценивания:

№	Критерии оценивания	Расшифровка учитываемого показателя
1.	Активное применение Продукта в ДОО	Сроки использования продукта (до 1 года и более года)
2.	Эксплуатационная готовность	Бюджетность и эргономичность
3.	Статистика эффективности применения	Нет/ Частично/ В полной мере
4.	Потенциал транслирования представленных практических решений	Готовность, завершенность
		Степень сложности внедрения в другие ДОО
		Наличие рисков внедрения предлагаемого продукта
5.	Креативность, новизна	Прогрессивный подход и оригинальность при создании Продукта. Демонстрация творческого решения, принципиально новой идеи

6.	Импортозамещение	Отечественный/Зарубежный
7.	Качество оформления материалов	Баллы могут быть снижены в случае несоблюдения грамматических норм, некорректного оформления документов, низкого качества графических файлов

7.4 К очному этапу допускаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по итогам заочной оценки материалов. Количество участников очного этапа определяется согласно решению экспертной комиссии по итогам проведенной оценки.

7.5 Список участников, допущенных к очному выступлению, будет опубликован на странице информационной поддержки Марафона (<https://eduevent.spb.ru/stupeni>) за 14 дней до проведения очного этапа.

## 8. Очный этап Марафона

8.1. Публичное представление материалов членам экспертной комиссии является неотъемлемой частью Марафона.

8.2. В ходе очного этапа участники представляют опыт использования Продукта.

Цель: транслировать актуальный опыт, представить эффективные решения в образовательной деятельности.

8.3 Опыт использования Продукта презентуется с помощью визуального представления (ментальная карта, инфографика и т.п.), выступления участников и демонстрации видеоролика (видеозапись, запись видео с экрана, мультипликация и т.п.), иллюстрирующего применение продукта в ДОО.

8.4 Видеоролик может быть создан любыми доступными средствами. Необходимые форматы видеофайла - \*.mp4 или \*.avi. Технические требования к видеоролику не предъявляются.

8.5 Особенности организации очного этапа:

- представление Продукта с помощью визуализации - не более 5 минут;
- демонстрация видеоролика - не более 5 минут;
- блиц-опрос от экспертной комиссии.

8.6 Критерии оценки очного тура

Критерии	Показатели
Содержание выступления	Четкость, логичность при постановке цели и описании продукта
	Стратегичность мышления
	Активная личная позиция участника

	Выразительность, понятность графического представления созданного практического решения
Качество выступления	Коммуникативная культура
	Корректность используемой терминологии
	Оригинальность и творческий подход
	Эмоциональность, выразительность

8.7 Оценка выступлений на очном этапе производится по балльной системе с учетом всей активной деятельности участников.

## 9 Подведение итогов Марафона

9.1 Победителями и лауреатами Марафона являются участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки заочного и очного этапов.

9.2 Количество победителей и лауреатов Марафона определяется по результатам голосования экспертной комиссии.

9.3 Победители и лауреаты Марафона награждаются дипломами. Всем участникам очного этапа Марафона выдаются сертификаты о публичном представлении опыта работы.

9.4 Победители и лауреаты Марафона приглашаются в ассоциацию наставников «Детский сад – детскому саду» с возможностью тиражирования своего эффективного педагогического опыта среди ДОО Санкт-Петербурга.

9.5 Ссылки на материалы победителей и лауреатов Марафона публикуются на странице информационной поддержки на сайте «Образовательные события Санкт-Петербурга (<https://eduevent.spb.ru/stupeni>).

## 10 Контакты Оргкомитета

Актуальные контактные данные размещаются на сайте информационной поддержки образовательных событий Санкт-Петербурга : <https://eduevent.spb.ru/stupeni>.

Электронная почта: [cifrovye.stupeni@spbcokoit.ru](mailto:cifrovye.stupeni@spbcokoit.ru).

Контактный телефон: +7(812) 576-34-37.