

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования
«Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению городского педагогического марафона
практических решений в области цифровых технологий
«Цифровые ступени»

Санкт-Петербург

2023

Методические рекомендации
по проведению городского педагогического марафона практических решений
в области цифровых технологий «Цифровые ступени»

1. Общие положения

- 1.1. Городской марафон «Цифровые ступени» (далее – Марафон) проводится Комитетом по образованию совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий» (далее - СПбЦОКОиИТ).
- 1.2. Марафон является городским профессиональным конкурсом, ориентированным на руководящих и педагогических работников дошкольных образовательных организаций.
- 1.3. Марафон проводится ежегодно.
- 1.4. В Марафоне принимают участие педагогические работники образовательных организаций, реализующих программы дошкольного образования.
- 1.5. Марафон проводится в соответствии с утвержденным «Положением о городском педагогическом марафоне практических решений в области цифровых технологий «Цифровые ступени» (далее – Положение).
- 1.6. Актуальность Марафона обусловлена Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, задачами федеральных проектов «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», внедрением Федеральной образовательной программы дошкольного образования, Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга, Планом мероприятий по реализации в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга (утв. губернатором Санкт-Петербурга, протокол №6 от 25.08.2021), Распоряжением Комитета по образованию от 30.03.2022 года № 623-р «Об утверждении Положения о системе (целевой модели) наставничества педагогических работников государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга».

2. Цель и Задачи Марафона

- 2.1. Цель Марафона - выявление и дальнейшее распространение эффективных практических решений, связанных с использованием цифровых технологий, внедрение которых качественно повлияло на воспитательно-образовательный или

управленческий процессы в дошкольной образовательной организации (далее – ДОО).

2.2. Задачи Марафона:

- продемонстрировать методические и дидактические возможности современных цифровых инструментов для системного решения управленческих, воспитательных, образовательных задач ДОО;
- активизировать творческую деятельность педагогов в сфере использования цифровых технологий;
- развивать информационную культуру и цифровые компетенции участников образовательного процесса;
- оказывать методическое сопровождение в реализации различных форм и видов сотрудничества педагогических работников в ДОО.

2.3. Тематические направления Марафона:

- секция «Электронная информационная образовательная среда ДОО»;
- секция «Цифровые инструменты в практике работы воспитателя детского сада»;
- секция «Цифровые технологии в обучении детей с ОВЗ».

3. Сроки проведения

3.1. Марафон проводится с октября 2023 года по февраль 2024 года.

3.2. Для участия в Марафоне необходимо заполнить электронную заявку, содержащую сведения об участниках и ссылку на конкурсные материалы. Заявки принимаются с 23.10.2023 по 15.11.2023 года. Форма электронной заявки будет опубликована на странице информационной поддержки Марафона (eduevent.spb.ru/stupeni) не позднее 23 октября 2023 г. Электронные заявки на участие принимаются Оргкомитетом до 18.00 часов 15 ноября 2023 года.

3.3. Техническая экспертиза и заочное рассмотрение материалов экспертной комиссией проводится ноябре-декабре 2023 года.

3.4. Публичное представление материалов членам экспертной комиссии проводится в январе 2024 года.

3.5. Подведение итогов Марафона состоится в феврале 2024 года.

4. Порядок проведения Марафона

4.1. Порядок проведения этапов Марафона определяется Положением.

4.2. Форма представления конкурсных материалов, их содержание, порядок оформления, представления и оценивания работ определяются в данных Методических рекомендациях.

4.3. Техническая экспертиза осуществляется Оргкомитетом заочно на предмет соответствия заявленной работы основным требованиям (пункт 5 и пункт 6 настоящих Методических рекомендаций).

- 4.4. Представленные материалы, прошедшие техническую экспертизу, рассматриваются экспертной комиссией заочно.
- 4.5. Участники Марафона, конкурсные материалы которых по итогам заочной оценки экспертной комиссии набрали наибольшее количество баллов, допускаются к очному этапу.
- 4.6. Представление материалов на Марафон означает согласие авторов на использование работ в соответствии с целями и задачами Марафона. Авторство работ сохраняется за участником, при цитировании ссылка на авторов обязательна.
- 4.7. Представленные для участия в Марафоне материалы не рецензируются.
- 4.8. Представление материалов на Марафон означает согласие участников на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, место работы, занимаемая должность) и на публикацию материалов.

5. Требования к представленным материалам

- 5.1. Участники представляют текстовый документ – описание реализованного практического решения, связанного с использованием цифровых технологий - и визуальное представление практического решения (например, ментальная карта, инфографика, иллюстрация и т.п.).

Цель: кратко, доступно, логично представить описание разработанного и реализованного эффективного практического решения (далее - Продукт).

Структура описания опыта работы:

- Название работы.
- Целевая аудитория представленного Продукта.
- Краткая аннотация (до 400 символов).
- Формат Продукта (электронный образовательный ресурс, система управления обучением, система управления образовательным контентом, иное)¹.
- Инструментарий создания Продукта.
- Описание Продукта (особенности применения, принципы работы).
- Обоснование эффективности предлагаемого Продукта (например, анкета, опрос, исследование, мониторинг и т.п.).
- Актуальность потенциального применения Продукта в дошкольных образовательных организациях Санкт-Петербурга.
- Готовность Продукта к внедрению в дошкольные образовательные организации Санкт-Петербурга.
- Риски внедрения продукта в дошкольные образовательные организации Санкт-

¹ Указывается формат, отличный от перечисленных выше, а также ссылка на источник, в котором дано его определение.

Петербурга.

5.2. Представляя заявку на Марафон авторы Продукта:

- выражают согласие с условиями участия в данном Марафоне;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

6. Требования к оформлению конкурсных материалов

6.1. Описание Продукта представляется в виде текстового документа в 2-х экземплярах с расширениями *.doc(x) и *.pdf.. Максимальное количество страниц – 10 страниц.

6.2. *Документ должен содержать:*

- название — прописными буквами, полужирное начертание;
- фамилия, имя, отчество автора (-ов) — полностью;
- занимаемая должность, полное наименование организации — в скобках, курсивом;
- контактные данные (телефон, адрес электронной почты).

6.3. *Требования к оформлению документа:*

- формат страницы А4, ориентация «Книжная»;
- шрифт Times New Roman (без использования стилей), 14 пт;
- междустрочный интервал одинарный;
- параметры страницы (поля): слева - 3 см; справа - 1,5 см; верхнее и нижнее – по 2 см;
- выравнивание по левому краю;
- допускается вставка таблиц, диаграмм, изображений, ссылок на подтверждающие материалы.

6.4. *Визуальное представление Продукта*

Представляется одно изображение (для создания файла могут быть использованы любые программные средства или сервисы Интернет) в любом из перечисленных форматов: *.jpg, *.png, *.pdf, *.tiff.

6.5. Представленные материалы проходят техническую экспертизу. Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, не допускаются к оценочной процедуре.

7. Рассмотрение материалов экспертной комиссией

7.1. Материалы участников рассматриваются экспертной комиссией заочно. При проведении анализа и оценки материалов экспертная комиссия руководствуется критериями оценки, указанными в настоящих методических рекомендациях. В рамках

каждого критерия устанавливаются показатели, по которым выставляется оценка в баллах.

7.2. Общая оценка работы осуществляется путем суммирования баллов по всем показателям.

7.3. Критерии оценивания:

№	Критерии оценивания	Расшифровка учитываемого показателя
1.	Длительность активного применения Продукта в ДОО	Сроки использования продукта (до 1 года и более года)
2.	Эксплуатационная готовность	Бюджетность и эргономичность
3.	Статистика эффективности применения	Нет/ Частично/ В полной мере
4.	Потенциал транслирования представленных практических решений	Готовность, завершенность
		Степень сложности внедрения в другие ДОО
		Наличие рисков внедрения предлагаемого продукта
5.	Креативность, новизна	Прогрессивный подход и оригинальность при создании Продукта. Демонстрация творческого решения, принципиально новой идеи
6.	Импортозамещение	Отечественный/Зарубежный
7.	Качество оформления материалов	Баллы могут быть снижены в случае несоблюдения грамматических норм, некорректного оформления документов, низкого качества графических файлов

7.4 К очному этапу допускаются участники, набравшие наибольшее количество баллов по итогам заочной оценки материалов. Количество участников очного этапа определяется согласно решению экспертной комиссии по итогам проведенной оценки.

7.5 Список участников, допущенных к очному выступлению, будет опубликован на странице информационной поддержки Марафона (<https://eduevent.spb.ru/stupeni>) за 14 дней до проведения очного этапа.

8. Очный этап Марафона

8.1. Публичное представление материалов членам экспертной комиссии является неотъемлемой частью Марафона.

8.2. В ходе очного этапа участники представляют опыт использования Продукта.

Цель: транслировать актуальный опыт, представить эффективные решения в образовательной деятельности.

8.3 Опыт использования Продукта презентуется с помощью визуального представления (ментальная карта, инфографика и т.п.), выступления участников и демонстрации видеоролика (видеозапись, запись видео с экрана, мультипликация и т.п.), иллюстрирующего применение продукта в ДОО.

8.4 Видеоролик может быть создан любыми доступными средствами. Необходимые форматы видеофайла - *.mp4 или *.avi. Технические требования к видеоролику не предъявляются.

8.5 Особенности организации очного этапа:

- представление Продукта с помощью визуализации - не более 5 минут;
- демонстрация видеоролика - не более 5 минут;
- блиц-опрос от экспертной комиссии.

8.6 Критерии оценки очного тура

Критерии	Показатели
Содержание выступления	Четкость, логичность при постановке цели и описании продукта
	Стратегичность мышления
	Активная личная позиция участника
	Выразительность, понятность графического представления созданного практического решения
Качество выступления	Коммуникативная культура
	Корректность используемой терминологии
	Оригинальность и творческий подход
	Эмоциональность, выразительность

8.7 Оценка выступлений на очном этапе производится по балльной системе с учетом всей активной деятельности участников.

9 Подведение итогов Марафона

9.1 Победителями и лауреатами Марафона становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки заочного и очного этапов.

9.2 Победители Марафона приглашаются в ассоциацию наставников «Детский сад – детскому саду» с возможностью тиражирования своего эффективного педагогического опыта среди ДОО Санкт-Петербурга и регионов России.

10 Контакты Оргкомитета

Актуальные контактные данные размещаются на сайте информационной поддержки общественно-значимых мероприятий СПбЦОКОиИТ: <https://eduevent.spb.ru/stupeni>.

Электронная почта: sifrovye.stupeni@spbcooit.ru.

Контактный телефон: +7(812) 576-34-37.