

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования
«Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению городского педагогического марафона
практических решений в области цифровых технологий
«Цифровые ступени»

Санкт-Петербург

2022

Методические рекомендации
по проведению городского педагогического марафона практических решений
в области цифровых технологий «Цифровые ступени»

1. Общие положения

- 1.1. Городской марафон «Цифровые ступени» (далее – Марафон) проводится Комитетом по образованию совместно с Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургский центр оценки качества образования и информационных технологий» (далее - СПбЦОКОиИТ).
- 1.2. Марафон проводится ежегодно.
- 1.3. В Марафоне принимают участие педагогические работники образовательных организаций, реализующих программы дошкольного обучения.
- 1.4. Марафон проводится в соответствии с [Положением](#)
- 1.5. Актуальность Марафона обусловлена Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, задачами федеральных проектов «Современная школа» и «Цифровая образовательная среда» национального проекта «Образование», Стратегией в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга, Планом мероприятий по реализации в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Санкт-Петербурга (утв. Губернатором Санкт-Петербурга, протокол №6 от 25.08.2021), распоряжением Комитета по образованию от 30.03.2022 года № 623-р «Об утверждении Положения о системе (целевой модели) наставничества педагогических работников государственных образовательных учреждений Санкт-Петербурга».

2. Цель и Задачи Марафона

- 2.1. Цель Марафона - выявление и дальнейшее распространение эффективных практических решений, связанных с использованием цифровых технологий, внедрение которых качественно повлияло на воспитательно-образовательный или управленческий процессы в дошкольной образовательной организации (далее – ДОО).
- 2.2. Задачи Марафона:
 - продемонстрировать методические и дидактические возможности современных цифровых инструментов для системного решения управленческих, воспитательных, образовательных задач ДОО;
 - сформировать экспертное сообщество специалистов в области использования цифровых инструментов в ДОО;

- активизировать творческую деятельность педагогов в сфере использования цифровых технологий;
- развивать информационную культуру и цифровые компетенции участников образовательного процесса;
- оказывать методическую помощь в реализации различных форм и видов сотрудничества педагогических работников в ДОО.

2.3. Тематические направления Марафона

- «Электронная информационная образовательная среда ДОО»
- «Цифровые инструменты в практике работы воспитателя детского сада»
- «Цифровые технологии в обучении детей с ОВЗ»

3. Сроки проведения

- 3.1. Марафон проводится с октября 2022 года по февраль 2023 года.
- 3.2. Заявки принимаются в электронном виде (eduevent.spb.ru/stupeni) с 01.12.2022 по 19.12.2022 года. Форма электронной заявки будет опубликована на странице информационной поддержки Марафона не позднее 01 декабря 2022 г. Электронные заявки на участие принимаются Оргкомитетом до 18.00 час. 19 декабря 2022 года.
- 3.3. Заочный этап: техническая экспертиза и заочное рассмотрение описания реализованных эффективных практических решений экспертной коллегией - декабрь-январь 2022 года.
- 3.4. Очный этап: представление работ экспертной коллегии проводится в январе 2023 г.
- 3.5. Работа экспертной коллегии и подведение итогов Марафона: январь-февраль 2023 года.
- 3.6. Церемония награждения победителей Марафона проводится в феврале 2023 года.

4. Порядок проведения Марафона

- 4.1. Порядок проведения этапов Марафона определяется Положением о Марафоне «Цифровые ступени».
- 4.2. Форма представления материалов, их содержание, порядок оформления, представления и оценивания работ определяются в данных Методических рекомендациях.
- 4.3. Техническая экспертиза осуществляется Оргкомитетом заочно на предмет соответствия заявленной работы основным требованиям (пункт 5 настоящих Методических рекомендаций).
- 4.4. Представление материалов на Марафон означает согласие авторов на использование работ в соответствии с целями и задачами Марафона. Авторство работ сохраняется за участником, при цитировании ссылка на авторов обязательна.
- 4.5. Представленные для участия в Марафоне материалы не рецензируются.

4.6. Представление материалов на Марафон означает согласие участников на обработку своих персональных данных (фамилии, имени, отчества, адреса электронной почты, места работы, занимаемой должности) и на публикацию материалов.

5. Требования к представленным материалам

5.1. Участники представляют текстовый документ – описание опыта работы и графическое представление созданного практического решения (визуализацию «представленной работы», состоящую из нескольких страниц с ссылками на дополнительные материалы).

Цель: кратко, доступно, логично представить описание разработанного и внедренного эффективного решения (далее - Продукт).

Структура описания опыта работы:

1. Название работы
2. Ключевые понятия
3. Целевая аудитория представленного Продукта
4. Форма Продукта
5. Инструментарий создания Продукта
6. Краткая аннотация (особенности применения, принципы работы) до 400 символов
7. Обоснование эффективности предлагаемого Продукта (например, анкета, опрос, исследование, мониторинг и т.п.)
8. Актуальность потенциального применения Продукта в дошкольных образовательных организациях Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.)
9. Готовность Продукта к внедрению в дошкольные образовательные организации Санкт-Петербурга
10. Риски внедрения продукта в дошкольные образовательные организации Санкт-Петербурга

5.2. Представляя заявку на Марафон авторы Продукта:

- выражают согласия с условиями участия в данном Марафоне;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

5.3. Описание опыта работы представляется в виде текстового документа в 2-х экземплярах с расширением *.doc(x) и *.pdf.

Документ должен содержать:

- название — прописными буквами, полужирное начертание;
 - фамилия, имя, отчество автора (-ов) — полностью;
 - занимаемая должность, полное наименование организации — в скобках, курсивом;
- графическое представление созданного практического решения (Продукта).

Формат: одно изображение (для создания файла могут использоваться любые программные средства или сервисы Интернет) в любом из перечисленных форматов: *.jpg, *.png, *.pdf, *.tiff.

- контактные данные (телефон, адрес электронной почты).

Требования к оформлению документа:

- формат страницы: А4, ориентация: «Книжная»;
- шрифт: Times New Roman (без использования стилей), 14 пт;
- междустрочный интервал: одинарный;
- параметры страницы (поля): слева 3 см; справа 1,5 см; верхнее и нижнее – по 2 см;
- выравнивание: по левому краю;
- допускается вставка таблиц, диаграмм, изображений, ссылок на подтверждающие материалы;
- количество страниц в документе не более 12 страниц.

5.4. Текстовые файлы размещаются в сети Интернет, имеют открытый доступ для просмотра, не требуют особых технических условий и специальных программ для воспроизведения.

5.5. Представленные материалы проходят техническую экспертизу. Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению, не допускаются к оценочной процедуре.

5.6. Материалы участников рассматриваются экспертной коллегией заочно. При проведении анализа и оценки материалов экспертная коллегия руководствуется критериями оценки, указанными в настоящих методических рекомендациях. В рамках каждого критерия устанавливаются показатели, по которым выставляется оценка в баллах.

5.7. Общая оценка работы осуществляется путем суммирования баллов по всем показателям.

5.8. Критерии оценивания:

№	Критерии оценивания	Расшифровка учитываемого показателя
1.	Длительность активного применения Продукта в ДОО	Сроки использования продукта (до 1 года и более года)
2.	Эксплуатационная готовность	Бюджетность и эргономичность

3.	Статистика эффективности применения	Нет/ Частично/ В полной мере
4.	Потенциал транслирования представленных практических решений	Готовность, завершенность
		Степень сложности внедрения в другие ДОО
		Наличие рисков внедрения предлагаемого продукта
5.	Креативность, новизна	Прогрессивный подход и оригинальность при создании Продукта. Демонстрация творческого решения, принципиально новой идеи.
6.	Импортозамещение	Отечественный/Зарубежный
7.	Качество оформления материалов	Баллы могут быть снижены в случае несоблюдения грамматических норм, некорректного оформления документов, низкого качества графических файлов

5.7 Участники, материалы которых прошли техническую экспертизу, допускаются к очному туру.

5.9 Очное участие является неотъемлемой частью Марафона.

6. Очный тур городского этапа Марафона

6.1. В ходе очного тура участники публично представляют свой опыт использования Продукта.

Цель: передать актуальный опыт, транслировать эффективные подходы в образовательной деятельности.

6.2. Продукт представляется с помощью визуализации (например, ментальная карта, инфографика и т.п.).

6.3. Особенности организации очного тура:

- Визуализация Продукта - не более 5 минут;
- Демонстрация видеоролика - не более 5 минут (видеозапись выполнена любыми доступными средствами, технические требования к видеозаписи не предъявляются);
- Блиц-опрос от экспертной коллегии.

Критерии оценки очного тура

Критерии	Показатели
Содержание выступления	Четкость, логичность при постановке цели и описании продукта
	Стратегичность мышления
	Активная личная позиция участника
	Выразительность, понятность графического представления созданного практического решения
Качество выступления	Коммуникативная культура
	Корректность используемой терминологии
	Оригинальность и творческий подход
	Эмоциональность, выразительность

6.4. Оценка выступлений на очном туре производится по балльной системе с учетом всей активной деятельности участников.

6.5. Лидерами Марафона становятся участники, набравшие наибольшее количество баллов по результатам оценки заочного и очного этапов.

6.6. Лидеры Марафона приглашаются в творческую группу «Ассоциация кураторов дошкольных образовательных организаций» с возможностью тиражирования своего эффективного педагогического опыта среди ДОО Санкт-Петербурга и регионов России.

7. Контакты Оргкомитета

Актуальные контактные данные размещаются на сайте информационной поддержки общественно-значимых мероприятий СПбЦОКОиИТ: <https://eduevent.spb.ru/stupeni>