

Регламент ведущего мастер-класса

Ведущие мастер-класса представляют свой инновационный опыт, свои размышления и находки в следующих областях:

- возможности использования различных средств информатизации в образовательном процессе; организация образовательного процесса в цифровой образовательной среде
- ИКТ-обеспечение современных педагогических технологий в школе, работающей в условиях перехода на новые образовательные стандарты; реализация ФГОС средствами современных педагогических технологий в ЦОС
- вопросы использования ИКТ в организации образовательного процесса, управлении и оценке качества.

Требования к мастер-классу

- Продолжительность мастер-класса — полтора часа (90 минут).
- Мастер-класс — это обучающий формат. Ведущий должен понимать, чему научатся участники.
- Мастер-класс — это активный, деятельностный формат. Ведущий должен спланировать самостоятельную работу участников. Если содержание не предполагает обучения, деятельности, активности участников, его лучше представить в другом формате.
- Мастер-класс — это оригинальный, авторский опыт. Ведущий должен быть уверен, что представляет содержание, которому может научить только он. Вряд ли будет актуальным мастер-класс, посвященный использованию известного сетевого сервиса или программы, если ведущий не представляет собственное видение, оригинальный подход к использованию, интересный педагогический сценарий или специфические возможности и результаты.
- Мастер-класс — это содержание, которое должно быть актуально для широкого круга участников. Локальное, частное, узкое содержание вряд ли привлечет аудиторию.

Заявка на проведение мастер-класса

Заявка подается на сайте конференции, сроки подачи заявок можно посмотреть там же. Количество ведущих одного МК не должно превышать 2-х человек. Исключительные случаи оговариваются отдельно.

Помните: если заявка будет подана в последний момент, то организаторы не смогут оперативно решить вопросы, связанные со специфическими требованиями к оборудованию и ПО.

Важно в заявке указать необходимое для мастер-класса оборудование и ПО. Может случиться, что у организаторов не получится обеспечить ваши пожелания. В таком случае мастер-класс состоится, если вы сможете найти компромиссное решение (например, заранее установить необходимые программы, привезти элементы оборудования).

Рекомендуем заполнить в заявке поле «Описание опыта». Публикации, посвященные представляемому опыту, могут быть размещены на сайте образовательной организации, в которой вы работаете, на вашем персональном сайте, в блоге, в образовательном сообществе и пр. Это важно, чтобы потенциальные участники мастер-класса могли сделать осознанный выбор.

Заявка поступает на рассмотрение в оргкомитет, который принимает решение о проведении мастер-класса. Оргкомитет оставляет за собой право отказать в проведении мастер-класса по причине неактуальности содержания или невозможности обеспечить условия для проведения.

Советуем после одобрения оргкомитетом вашего мастер-класса разместить его анонс со ссылкой на ваше мероприятие на сайте конференции в социальных сетях, чтобы привлечь и заинтересовать участников.