

Регламент ведущего презентации «Ноу-хау»

На презентации проектов «Ноу-хау» представляется инновационный опыт, размышления и находки в различных областях использования ИИ в образовательном процессе и управлении.

В ходе выступления речь идет о реализованных или близких к завершению педагогических проектах, связанных с организацией образовательного процесса, использованием современных технологий, учебно-исследовательской и творческой деятельностью детей, оценкой образовательных результатов. Вместе с проектом представляются способы выявления, представления и оценки его результатов.

Формат включает лекцию, демонстрацию содержания и результатов проекта, ответы на вопросы аудитории. Продолжительность — полтора часа (90 минут).

Обязательные требования

Ноу-хау — это содержание, которое должно быть актуально для широкого круга участников. Локальное, частное, узкое содержание вряд ли привлечет аудиторию.

- Проект, который вы представляете, **должен быть реализован или может находиться на завершающем этапе реализации** (это не идея, а опыт).
- **Результаты проекта должны быть выявлены и проанализированы** (в случае, если проект не реализован полностью, авторы должны описать предполагаемые результаты и способы их оценки).

Заявка на проведение презентации «Ноу-хау»

Заявка на проведение презентации подается [на сайте Конференции](#). Количество ведущих одного «Ноу-хау» не должно превышать 2 человек. Исключительные случаи оговариваются с организаторами отдельно.

При подаче заявки надо будет заполнить следующие заявочные поля:

- 1) Тема.
- 2) Ведущий или соведущие (не более 2).
- 3) Кому будет интересно (с ограниченным количеством знаков до 600).
- 4) Аннотация (с ограничением количества знаков до 1200).
- 5) Ссылки на публикации по тематике НХ (если есть).
- 6) Основные этапы работы (примерный план проведения НХ).
- 7) Максимальное количество участников (не менее 30)
- 8) Что необходимо для проведения: канцелярские принадлежности или расходные материалы (какие, в каком количестве), расстановка мебели в аудитории (указать особенности, если нужны).

Заявка проходит экспертизу, на основании которой принимается решение о включении презентации «Ноу-хау» в программу ИТНШ. Оргкомитет оставляет за собой право отказа в проведении презентации в случае отрицательной оценки экспертов.

Очень важно в заявке указать потребность в расходных материалах и требования к организации пространства.

Рекомендуем заполнить в заявке поле «Описание опыта». Публикации, посвященные представляемому опыту, могут быть размещены на сайте образовательной организации, в которой вы работаете, на вашем персональном сайте, в блоге, в образовательном сообществе и пр. Это

важно, чтобы потенциальные участники мастер-класса могли сделать осознанный выбор. Желательно (но не обязательно), чтобы реализованный проект имел экспертные оценки (был описан и опубликован, участвовал в конкурсе, имел внешних партнеров или экспертов при реализации).

Советуем после одобрения вашей активности разместить ее анонс в социальных сетях, чтобы привлечь и заинтересовать участников.

Сроки подачи заявок

Сроки подачи заявок на выступление указаны на сайте в [разделе «Спикерам»](#). Просим не оставлять подачу заявок на последний день.